

## Opération cartables 2018 – jusqu’au 9 septembre Depuis 10 ans, le Relais offre une seconde vie aux cartables et sacs scolaires

Depuis maintenant 10 ans le Relais s’engage auprès de ses partenaires pour offrir une seconde vie aux cartables et sacs scolaires. Les collégiens et lycéens qui ont su garder leurs cartables et sacs en bon état sont ainsi invités à les ramener dans les 1 500 magasins participants.

Cette année, 9 partenaires se sont ainsi associés à cette opération de collecte d’envergure : Auchan, Carrefour / Carrefour market, Casino, Système U, Bureau Vallée, Top office, E.Leclerc et depuis cette année Hyperburo et Cora.



### Opération cartables : 270 000 cartables et sacs scolaires récoltés en 2017

Tout au long de l’été, l’opération cartables orchestrée par le Relais avec Auchan, Carrefour, Carrefour Market, Casino, Bureau Vallée, Système U, Leclerc, Cora, Top Office et Hyperburo se tiendra dans plus de 1 500 hyper et supermarchés répartis sur l’ensemble du territoire. Le principe est simple : en échange d’un cartable/sac à dos en bon état déposé en magasin, les clients repartiront avec un bon d’achat à valoir dans les rayons de celui-ci. A noter que Auchan, partenaire historique du Relais sur cette opération double ses bons d’achats pour chaque cartable récolté. Il offre ainsi un bon de 10 € valable en juillet et un de 10 € valable en août.

Les cartables/sacs à dos seront ensuite collectés par le Relais auprès de chaque enseigne. L’entreprise à finalité sociale se chargera ensuite de leur réemploi afin qu’ils équipent d’autres élèves, petits ou grands, en France et en Afrique. En 2017, la solidarité n’a pas défailli. Toujours massivement au rendez-vous, les donateurs ont permis la collecte de plus de 270 000 cartables. Un chiffre largement supérieur à l’objectif de 200 000 cartables visé par le Relais et ses partenaires. 85% des cartables/sacs à dos collectés ont pu être envoyés vers les unités du Relais basées en Afrique, 5% vers les boutiques Ding Fring, le réseau de boutiques solidaires du Relais. 15% des articles remis ont servi de combustible solide de récupération.

## La création d'emplois locaux : le 2<sup>e</sup> effet solidaire de l'opération cartables

Le bénéfice de l'Opération cartables ne se limite pas au réemploi des sacs et à la lutte contre le gaspillage : l'opération favorise aussi la création d'emplois locaux dans les centres du Relais, que ceux-ci soient basés en France ou en Afrique. En France, Le Relais compte aujourd'hui 32 centres de collecte et de tri. Parce que la misère se combat au Nord comme au Sud, Le Relais s'est implanté dans 3 pays d'Afrique (Burkina Faso, Sénégal, Madagascar) avec pour objectif de partager un même outil de travail permettant de créer de l'emploi et des ressources dans ces pays partenaires. Les Relais d'Afrique ont permis la création de plus de 350 emplois locaux directs et 10 fois plus d'emplois indirects.

Depuis sa création en 1984, le Relais a toujours misé sur l'insertion par le travail, privilégiant la création d'emplois durables à la réalisation de profit, et misant sur le modèle de l'économie circulaire pour atteindre ses objectifs.

Textiles, linge de maison, jean's, cartables... le Relais multiplie, tout au long de l'année, les opérations de collecte en partenariat avec de grandes chaînes de distribution. Ces collectes à grande échelle sont l'occasion de sensibiliser les consommateurs à la question des déchets et du réemploi. Car, en donnant une seconde vie aux textiles, sacs ou chaussures, les consommateurs et le Relais participent directement à la réduction des déchets ménagers et inscrivent leur action dans le cadre des objectifs du Grenelle de l'Environnement (-5kg/an/habitant entre 2008 et 2012).

### Détails pratiques de l'opération :

#### **Auchan : du 02 au 31 juillet dans les 120 hypermarchés participants.**

1 cartable = 2 bons d'achat de 10 €\* = 20 €

#### **Carrefour : du 26 Juin au 16 juillet dans les 231 Hyper Carrefour et 170 Market participants.**

1 cartable = 1 bon d'achat de 10 €\*

#### **Casino : du 03 au 22 juillet (et jusqu'au 23 pour les magasins ouverts ce jour) dans les 110 hypermarchés participants.**

1 cartable = 1 carte cadeau de 10 €\*

#### **Système U : du 03 au 28 Juillet dans les 300 magasins participants.**

1 cartable = 10 € en bon d'achat\* 1 € reversé à Action contre la faim

#### **CORA : du 10 Juillet au 31 Août dans les 30 magasins participants (nouveau partenaire)**

1 cartable = 10 € en bon d'achat\*

#### **Bureau Vallée : du 18 juin au 5 septembre dans les 230 magasins participants.**

1 cartable = 4 € en cash ou jusqu'à 8 € en bon d'achat\*

#### **Top Office : du 02 juillet au 09 septembre dans les 36 magasins participants.**

1 Cartable = 10€ en bon d'achat\*

**Hyperburo : du 26 juin au 14 Juillet dans les 31 magasins participants.(nouveau partenaire)**

1 cartable = jusqu'à 8 € en bon d'achat\*

**E.Leclerc : Du 10 au 31 juillet dans les magasins participants**

1 cartable = 10 € en bon d'achat \*

**En savoir plus sur le Relais** : *Le Relais est un réseau d'entreprises qui agit depuis plus de 30 ans pour l'insertion de personnes en situation d'exclusion, par la création d'emplois durables. Le Relais base son action sur la conviction que le retour à l'emploi des personnes en difficulté est un moyen de les aider à préserver leur dignité et à retrouver une place dans la société. Il a développé pour cela plusieurs activités économiques, qui lui ont permis de créer à ce jour plus de 3 200 emplois. Parmi celles-ci, la collecte/valorisation textile a connu un rapide développement. En quelques années, le Relais a développé une véritable filière industrielle, se hissant au rang de leader français : seul opérateur à maîtriser toute la chaîne de la valorisation textile, il assure aujourd'hui 68 % de la collecte en France, gère 32 centres de collecte et de tri et valorise 100 % des textiles collectés.*

**Pour en savoir plus** : <http://www.lerelais.org/>

**CONTACT LE RELAIS :**

Martine Chwalik, Chargée de développement Partenariats

Tél. : 03 91 80 57 04 – [mchwalik@lerelais.org](mailto:mchwalik@lerelais.org)

**CONTACTS PRESSE :**

Sophie Lussiez – Agence RP carrées

Tél. : 03 20 63 82 59 – 06 46 02 62 70 – [sophie.lussiez@rp-carrees.com](mailto:sophie.lussiez@rp-carrees.com)

Marig Doucy – Agence RP carrées

Tél. 03 28 52 00 51 – 06 59 56 85 39 – [marig.doucy@gmail.com](mailto:marig.doucy@gmail.com)